

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan struktur modal terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat uji SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil pengujian terhadap empat hipotesis baik secara deskriptif dan statistik dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi (uji R^2) menyebutkan bahwa 78,5% variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan struktur modal dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian.
2. Berdasarkan hasil uji F dapat diketahui bahwa model regresi *Fit* sehingga data dapat dengan baik digunakan untuk penelitian.
3. Berdasarkan hasil uji t pada 142 sampel, variabel profitabilitas dinyatakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 - 2017.

4. Berdasarkan hasil uji t pada 142 sampel, variabel ukuran perusahaan dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2017.
5. Berdasarkan hasil uji t pada 142 sampel, variabel kebijakan hutang dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2017.
6. Berdasarkan hasil uji t pada 142 sampel, variabel struktur modal dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2017.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, selanjutnya akan dijelaskan tentang keterbatasan penelitian. Penelitian ini diharapkan akan memberikan arahan terhadap peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik serupa dan mendapatkan hasil yang lebih baik, adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan satu perhitungan untuk masing-masing variabel.
2. Tidak semua perusahaan sektor industri barang konsumsi melaporkan laporan keuangan pada saat periode penelitian yaitu pada tahun 2013 – 2017.

3. Ditemukan data yang tidak berdistribusi normal sehingga harus dilakukan penormalan data yang membuat berkurangnya jumlah data yang akan digunakan.
4. Ditemukan 2 variabel yang mengalami heteroskedastisitas.
5. Pada hasil uji analisis statistik deskriptif ditemukan nilai minimum pada nilai perusahaan yakni 0,0000.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini untuk perhitungan masing-masing variabel hanya menggunakan satu proksi. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan perhitungan menggunakan proksi yang lainnya.
2. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi, diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian berbeda.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel penelitian dan mengubah kriteria yang diinginkan.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan juga melakukan *transform* data apabila ditemukan variabel yang terdapat heteroskedastisitas.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan apabila mengambil topik yang sama dan ditemukan perusahaan yang tidak melaporkan harga saham penutupannya, maka dihapus dari tahun penelitian.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmar, N., Pujiati, D., Suci, N., & Effendi, M. B. (2016). *Modul Statistika 2 STIE Perbanas Surabaya*. Surabaya .
- Belkaoui, A. R. (2007). *Accounting Theory*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management edisi 10 salemba empat*. jakarta.
- Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. (2015). analisis pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia dan Singapura. *SNA 18 Medan* .
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2* , 358-372.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.17 No. 1 Desember* , 1-9.
- Ghozali, I. (2016). In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 23 Update PLSmRegresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi dan Perbankan* , 127-148.
- Hery. (2017). *E-book Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Gramedia.
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *artikel ilmiah syarat skripsi/tesis universitas negeri padang* .
- Hidayat, M. T. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada BEI*. Skripsi Manajemen: STIE Perbanas Surabaya.
- Inggi Rovita Dewi, Siti Ragil Handayani, & Nila Firdausi Nuzula. (2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.17 No. 1 Desember* , 1-9.

- Jensen, M. C. (2011). Volume Maximation, Stakeholder Theory, and the corporate Objective Function . *Journal of Applied Corporate Finance* .
- Jensen, M., & Meckling. (1976). Theory oh the Firm Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structur. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Mahatmadewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol 5, No. 2, Juli* , 144-153.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari* , 183-196.
- Priyastuti, H. (2016). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 3.2* .
- Quddus, G. G. (2016, November 24). *Investasi*. Retrieved from www.kontan.co.id.
- Sartono, A. R. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. *Jurnal Ke Empat BPFE Yogyakarta* .
- Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 46 No. 1 Mei* , 163-171.
- Siahaan, F. O. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.
- Subramanyam, K. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat .
- Wibowo, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan . *Tesis Gelar Magister Progam Studi Magister Akuntansi Universitas Airlangga* .